

Leo Burnett

Leo Burnett à la conquête de nouveaux consommateurs pour Distingo.



Lancée en 2013, Distingo par PSA Banque propose des solutions d'épargne digitales, constituée d'un livret épargne et d'un compte à terme.

Suite au gain du budget Distingo, Leo Burnett a repensé l'intégralité de la stratégie de communication de la marque, pour répondre à son objectif de conquête d'une cible plus large.

Pour valoriser l'offre de Distingo, Leo Burnett articule la campagne autour d'une nouvelle promesse : « Distingo fait de chaque jour une opportunité, pour tous ».

La nouvelle plateforme de communication est soutenue en 360° durant le mois de septembre. Elle décline une idée créative qui vise à réenchanter l'épargne et en faire un moyen de vivre ses rêves. La création mettra en scène trois personnages qui illustrent la diversité de la cible et les principales motivations de l'épargne. Un principe graphique d'ombre portée véhicule le message de la projection positive dans des projets d'avenir.

**VOYEZ LES CHOSES
EN GRAND EN
ÉPARGNANT
PETIT À PETIT.**



Mettons votre épargne au travail

DISTINGO
PAR PSA BANQUE

**DONNEZ
DE L'AVENIR
À VOTRE
AVENIR EN
ÉPARGNANT
UTILE.**



Mettons votre épargne au travail

DISTINGO
PAR PSA BANQUE

Annonceur : Distingo PSA Banque
Responsable annonceur : Sarah Zamoun, Grace Paynot
Agence : Leo Burnett
Concepteur rédacteurs : Olivier Gamblin
Directeur artistique : Arnaud Jolivel
Directeur Conseil : Veronique Khayat
Production : Prodigious
Photographe : Mathieu Dorthomb
Illustratrice : Samantha Ferry

A PROPOS DE DISTINGO

Lancée en 2013, Distingo par PSA Banque est l'activité dépôts de PSA Banque France, filiale bancaire du constructeur automobile. Son cœur de métier consiste dans la commercialisation exclusive de solutions d'épargne digitales, dotées de taux de rendement parmi les plus élevés du marché : le livret d'Épargne Distingo et le Compte à Terme (CAT). Les fonds servent directement à financer les projets des souscripteurs et, indirectement, l'achat de véhicules par les particuliers. Un placement utile et performant, qui s'inscrit dans un cercle vertueux pour soutenir l'économie réelle.

A PROPOS DE LEO BURNETT France

Leo Burnett France est une agence créative de Publicis Communications France, membre du réseau international Leo Burnett. Elle compte 110 collaborateurs, qui reportent à Helene Meinerad, Vice-Présidente. Ses principaux clients sont Carrefour, Distingo, Fiat, Jeep, Macif, Musée de l'Homme, Mylan, ONTT, Samsung, Special.T, ...

www.leoburnett.fr

CONTACTS PRESSE

Agence : Muriel Hayat muriel.hayat@leoburnett.fr +33 (0)6 18 83 05 36
Annonceur : Grace Paynot grace.paynot@psabanquefrance.com - +33 (0)1 46 39 61 93

CONTACT PRESSE

Muriel Hayat muriel.hayat@leoburnett.fr - +33 (0)6 18 83 05 36